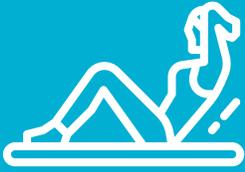


MARSH SALDAÑA

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN EN SALUD: APOYO PARA LA ESTRATEGIA DE SALUD Y BIENESTAR DE SU EMPRESA



¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN SALUD EN LAS EMPRESAS?



Promover en los empleados acciones para mejorar la salud y el bienestar.



Apoyar la estrategia corporativa de salud y bienestar y de gestión de riesgos.



Impactar a una población diversa de empleados, a través de diferentes canales de comunicación.



¿CÓMO UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN EN SALUD PUEDE APOYAR LA ESTRATEGIA CORPORATIVA?

Cualquiera sea la estrategia de salud y bienestar o de gestión de riesgos de la empresa, una campaña de comunicación puede alinearse con los objetivos e indicadores establecidos mediante la:



Definición del problema

Qué es lo que más está afectando la salud, cuál es el tema y mensajes claves, cuál es la audiencia y su intención de cambio.



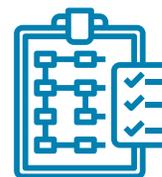
Planificación

A través de qué canales de comunicación se va a llevar el mensaje, qué indicadores de medición se van a establecer.



Implementación

Cuánto tiempo debe durar, quién estará a cargo.



Evaluación

¿Hubo cambio en el conocimiento o las acciones en beneficio de la salud?
¿Se lograron los objetivos?
¿Qué herramientas digitales sirvieron para medir los resultados?

¿ES SU COMUNICACIÓN REALMENTE ESTRATÉGICA?

Las comunicaciones aisladas o de temas generales de salud, no tienen mayor impacto en cambios de comportamiento a largo plazo, ya que no siempre abordan temas relacionados a las necesidades prioritarias de salud o de contención de costos de los empleados y la empresa. Tampoco proveen herramientas para medir los resultados ni actividades de apoyo.

La encuesta sobre mejores prácticas de salud y bienestar **HERO Scorecard**, realizada en 2019, resalta la falta de estrategias de comunicación en las empresas destacando que sólo un **25%** de las empresas participantes en Puerto Rico, tienen un plan de comunicaciones anual o de varios años que articula los temas y mensajes claves y solo un 15% tiene comunicaciones adaptadas a subgrupos específicos con mensajes únicos.

EN MARSH SALDAÑA PODEMOS APOYARLOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA.



Con entregables de temas específicos y mensajes claves para diversos canales de comunicación (email, WhatsApp, afiches para desplegar, videos, etc.).



Con recomendaciones de actividades de apoyo a los entregables de comunicación (retos de actividad física, nutrición, clínica vacunación, entre otras).



Y herramientas para evaluación y reporte de resultados.

Para más información, contacte a: Bárbara N. Carbonell
Health Management Consultant
barbara.carbonell@marsh.com