MERCER MARSH BENEFICIOS

Health on Demand

Es un estudio exhaustivo que revela los valores, necesidades, deseos e inquietudes de los trabajadores (y empleadores) con respecto al futuro de la salud en general y al papel de la salud digital en particular.

Está diseñado para ayudar a que las compañías tomen decisiones cruciales de inversión en lo referente al cuidado de la salud en los próximos cinco años.

Acerca del estudio

Qué Compara y contrasta las opiniones de los trabajadores con las de los ejecutivos de primer nivel y responsables de la toma de decisiones de alto nivel en nueve sectores.

Quién 16,564 Trabajadores

1,300 Responsables de la toma de decisiones de alto nivel.

Cuándo Realizado en junio de 2019

Dónde Siete mercados desarrollados y seis mercados en crecimiento; 13 países de Norteamérica, Europa, Latinoamérica y Asia.

Seis hallazgos e implicaciones clave

1 Un argumento comercial sólido a favor de la salud digital

57% de los trabajadores mexicanos comenta que es mucho menos probable/poco probable cambiarse de empleo si su empleador promueve o patrocina soluciones de salud digital en el lugar de trabajo.

80% de los empleadores en México cree que una inversión en soluciones de bienestar y salud digital tendrá un impacto positivo en los niveles de empeño del personal y **8/10** creen que promover o patrocinar soluciones de salud digital ayudará a la retención de personal.

68% de los empleadores en México afirma que es muy/algo probable que inviertan más en salud digital en los próximos cinco años.

Implicación: Las soluciones de bienestar y salud digital tendrán una importancia creciente para la retención, colaboración y motivación de los trabajadores.

2 Los trabajadores aprecian las soluciones enfocadas en el paciente

De una lista de 15 innovaciones de salud digital, las tres siguientes fueron clasificadas como valiosas por la mayoría trabajadores en México.

69% Una aplicación que ayude a encontrar al médico o atención médica adecuados cuando y donde sea necesario.

66% Una aplicación que ayude a encontrar a un médico especialista en cualquier parte del mundo.

62% Historias clínicas individuales y familiares portátiles y electrónicas.

Implicación: Para los trabajadores, las soluciones de salud digital tienen una función clara al facilitar la atención sanitaria personalizada.

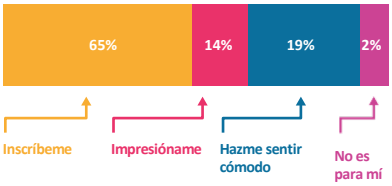
3 Pocos obstáculos para la adopción; alta confianza en los empleadores

75%

de los trabajadores mexicanos tiene mucha o cierto grado de confianza en la capacidad del empleador para mantener segura la información personal sobre su salud.

Implicación: Los trabajadores están sorprendentemente dispuestos a compartir los datos sobre su salud a fin de recibir una atención de mayor calidad, más personalizada y conveniente

4 Cuatro segmentos diferentes de trabajadores a captar

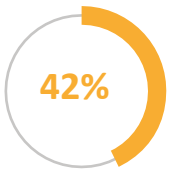


Se distinguen por las actitudes respecto a las innovaciones de salud digital, el nivel de confianza en las soluciones de salud digital patrocinadas por los empleadores y la probabilidad de permanecer con un empleador que ofrezca estas soluciones.

Aproximadamente la mitad de los trabajadores mexicanos se encuentra en el segmento "Inscríbeme", el grupo que está más entusiasmado por probar las soluciones de salud digital que se ofrecen en el trabajo.

Implicación: Los segmentos de trabajadores únicos tienen actitudes distintas respecto a la innovación en materia de salud y requieren enfoques personalizados.

5 Gran demanda de una cultura a favor de la salud



Tanto de trabajadores como de empleadores está de acuerdo en que se necesita un ambiente laboral más favorable para la salud.

Implicación: Los trabajadores aprecian una cultura laboral a favor de la salud, lo cual tiene implicaciones importantes para las soluciones de salud digital.

6 Grandes diferencias entre los mercados en crecimiento y desarrollados

81% de los **encuestados de mercados en crecimiento** reporta una mayor confianza en las soluciones digitales y de bienestar de los empleadores.

frente a

48% de los encuestados de **mercados desarrollados.**

54% de los **encuestados de mercados en crecimiento** afirma que es mucho menos/poco probable irse a otro sitio.

frente a

27% de aquellos en **mercados desarrollados,** si su empleador promueve o patrocina soluciones de salud digital.

Implicación: En la actualidad hay más trabajadores listos para la salud digital en los mercados en crecimiento, pero los trabajadores de todos los mercados están abiertos a las soluciones digitales que atiendan necesidades.