

DELIMA MARSH

# INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

MMC COLOMBIA 2014



# CONTENIDO

1. Información Corporativa
  - 1.1. La Compañía
  - 1.2. Reseña Histórica
  - 1.3. Misión
  - 1.4. Visión
  - 1.5. Nuestra Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
  - 1.6. Órganos de Dirección y Administración
  - 1.7. Principios Corporativos
  - 1.8. Valores Corporativos
2. Programa de Responsabilidad Social Empresarial MMC Colombia
  - 2.1. Principios Éticos
  - 2.2. Comunidad
    - 2.2.1. Campañas y Actividades
      - 2.2.1.1. Yo Respeto a la Mujer
      - 2.2.1.2. Campaña Tapas para Sanar
      - 2.2.1.3. Voluntariado con Dividendos por Colombia
  - 2.3. Medio Ambiente
    - 2.3.1. Campañas y Actividades
      - 2.3.1.1. MMCo Ride
      - 2.3.1.2. Campaña de Reciclaje Kimberly Clark – Fundación CEA
      - 2.3.1.3. Reducción de consumo de energía, agua y transportes

# CONTENIDO

2.3.1.4. Alas Colombia, mariposas nativas

2.4. Donaciones

2.5. Nuestra Gente

2.5.1. Diversidad e Inclusión

2.5.1.1. Nuestros Pilares

2.5.1.2. Grupos y Canales de Comunicación

2.5.2. Programas de formación

2.5.2.1. Capacitación In-house con proveedor externo

2.5.2.2. Capacitación In-house con capacitador interno

2.5.2.3. Capacitaciones Abiertas

2.5.2.4. Desarrollo de Competencias Comportamentales

2.5.2.5. CareerLink

2.5.3. Programas de Bienestar

2.5.3.1. Actividades locales de bienestar

2.5.3.2. Actividades Nacionales de Bienestar

2.5.3.3. Regalos de Bienestar

2.5.3.4. Otras Políticas de Bienestar

2.5.3.4.1. Flex Time Mamás

2.5.3.4.1.1. Post Licencia de Maternidad

2.5.3.4.1.2. Mamás

2.5.3.4.1.3. Papás

2.5.3.4.1.4. Tarde libre de cumpleaños

# CONTENIDO

- 2.5.3.4.1.5. Tiempo para Estudio
- 2.5.3.4.1.6. Días de matrimonio
- 2.5.3.5. Programa de Salud Ocupacional
  - 2.5.3.5.1. Programas
  - 2.5.3.5.2. Capacitación
  - 2.5.3.5.3. Brigadas de Emergencia
- 2.5.3.6. Programa de Beneficios
- 2.5.3.7. Programa de Salud y Calidad de Vida
  - 2.5.3.7.1. Participación en la Carrera de la Mujer y Corramos por la Heroica
  - 2.5.3.7.2. Campaña Modo Rosa



# 1. INFORMACIÓN CORPORATIVA

## 1.1 LA COMPAÑÍA

Marsh & McLennan Companies ([www.mmc.com](http://www.mmc.com)) es una firma global de servicios profesionales que ofrece a los clientes asesoramiento y soluciones en las áreas de riesgo, estrategia y capital humano. Con 54.000 colegas en todo el mundo e ingresos de \$ 12 mil millones, la Compañía ofrece análisis, asesoramiento y capacidad transaccional a clientes en más de 100 países. Estamos comprometidos en ser una Compañía responsable y a tener un impacto positivo en las comunidades en las que operamos.

Reconocemos nuestra responsabilidad de hacer negocios de una manera que proteja, preserve y mejore el medio ambiente para las generaciones futuras. Fomentamos la confianza con las comunidades a través de la implementación de “The Greater Good”, nuestro Código de Conducta, que es de obligatorio cumplimiento para todos los colegas de Marsh & McLennan Companies.

Así mismo, aplicamos una política robusta de diversidad e inclusión, como apoyo a uno de nuestros objetivos claves que es atraer, retener, desarrollar y motivar al mejor talento en todos los niveles de nuestra actividad.

### **MARSH**

[www.marsh.com](http://www.marsh.com)

Líder mundial en la prestación de servicios de soluciones en seguros y en temas de riesgos, provee servicios en gerencia global de riesgos, consultoría de riesgos, corretaje de seguros, soluciones en financiación alternativa de riesgos y en gerencia del programa de seguros para empresas privadas, entidades públicas, asociaciones, organizaciones de servicios profesionales y clientes personales.

### **GUY CARPENTER**

[www.guycarp.com](http://www.guycarp.com)

Líder mundial en riesgos y reaseguros. Ofrece servicios en análisis para la administración de riesgos, servicios actuariales, conocimiento en productos especializados de reaseguros, manejo y asesoría en reclamos.

### **MERCER**

[www.mercer.com](http://www.mercer.com)

Proveedor a nivel global de servicios de consultoría en Recursos Humanos, outsourcing y servicios de inversión. Mercer Consultant ayuda a los clientes a diseñar y manejar programas de salud, de retiro y otros beneficios de optimización del capital humano.

### **OLIVER WYMAN**

[www.oliverwyman.com](http://www.oliverwyman.com)

Grupo que ofrece servicios de consultoría a través de tres unidades operativas, cada una líder en su campo. Combina conocimientos profundos de la industria con experiencia especializada en estrategia, operaciones, manejo de riesgos, transformación organizacional y desarrollo de liderazgo.

## 1.2 RESEÑA HISTÓRICA

### DELIMA MARSH

DeLima Marsh S.A. ha liderado por más de cinco décadas el servicio de corretaje de seguros y administración de riesgos en Colombia, con oficinas en las principales ciudades del país.

En 1957 se estableció una relación de corresponsalía con Marsh & McLennan Inc., la firma de corretaje de seguros más grande del mundo. En 1998, se celebró una negociación entre DeLima y Marsh, que eventualmente permitió que el total de la Compañía fuera adquirida en el año 2008. Hoy nos llamamos DeLima Marsh S.A.”

En Colombia tenemos presencia en 8 ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Manizales, Pereira, Cartagena, Barranquilla y Bucaramanga, con más de 800 colegas capacitados en diversas áreas del conocimiento. Fieles a nuestros principios, nos hemos apegado a ellos para desempeñar nuestras tareas con un alto grado de responsabilidad, profesionalismo y ética.

### MERCER

Mercer es una compañía líder en Consultoría de Recursos Humanos a nivel global y hace parte del grupo Marsh & McLennan Companies.

Fue fundada en Colombia en enero de 2000, con la premisa de ayudar a las compañías a optimizar el valor de sus recursos humanos y financieros, convirtiéndose en un aliado estratégico con amplio conocimiento sobre las necesidades y particularidades de cada cliente.

Desde Bogotá se coordina la atención de clientes para Centroamérica y Ecuador. Mercer cuenta con oficinas en más de 130 países y 76 años de trayectoria a nivel global.

### GUY CARPENTER

Guy Carpenter es corredor líder en soluciones integradas en la industria de reaseguro a nivel global y hace parte del grupo Marsh & McLennan Companies, con presencia en más de 50 países a nivel mundial y más de 2.300 profesionales.

En Colombia tiene presencia desde 1992 y coordina la atención de clientes para Ecuador y Panamá.

## 1.3 MISIÓN

Marsh & McLennan Companies es una empresa de servicios profesionales, comprometida en ayudar a nuestros clientes en la protección y creación de valor a través de asesoramiento y soluciones en riesgo, estrategia y capital humano.

## 1.4 VISIÓN

Seremos ampliamente reconocidos como una de las empresas de negocios de primer nivel del mundo; un proveedor preferido de servicios profesionales en las áreas de riesgo, estrategia y capital humano.

Ofreceremos a nuestros clientes las ideas, los servicios y las soluciones más valiosas.

Ofreceremos a nuestros colegas oportunidades de crecimiento, contribución y prosperidad.

Alcanzaremos un crecimiento sostenido de las ganancias.

Alcanzaremos un crecimiento considerable y sostenido del valor para los accionistas.

## 1.5 NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

Marsh & McLennan comparte una historia orgullosa de servicios y apoyo a las comunidades en las que operamos y donde viven y trabajan nuestros colegas. Bajo la bandera "Ayudando a la Gente y Comunidades en Riesgo" realizamos las actividades que forman parte de nuestro programa de Responsabilidad Social Empresarial.

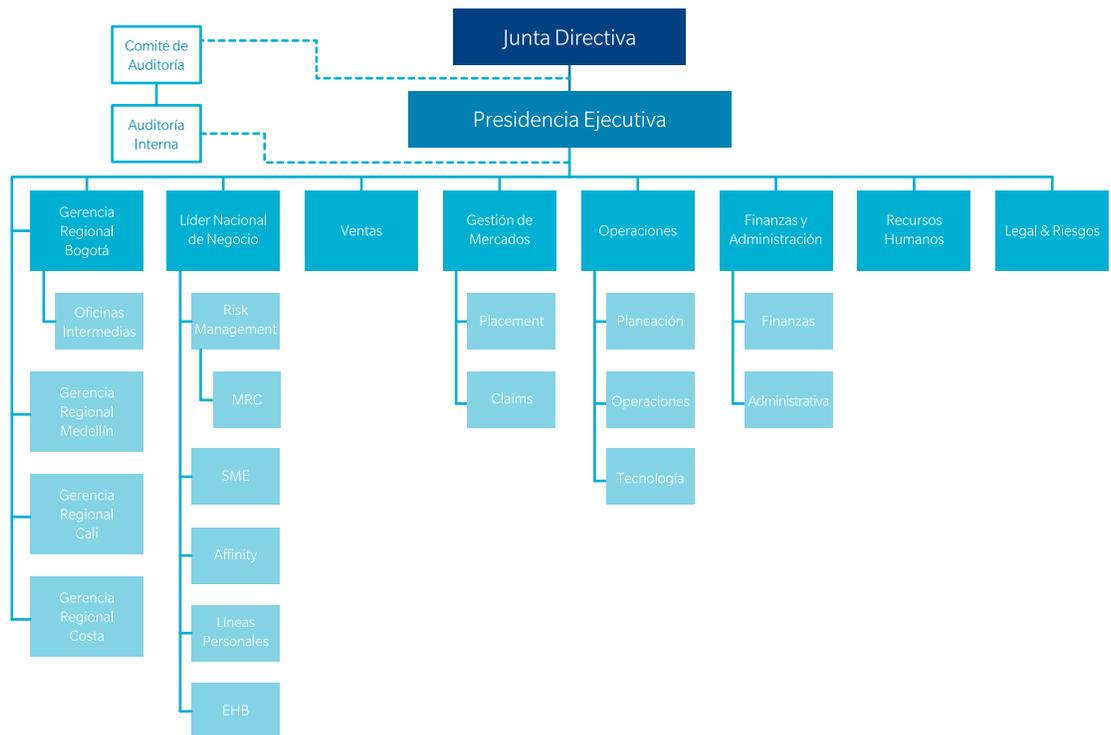
Los elementos centrales de nuestro programa de RSE son la filantropía, el voluntariado de los colegas y la sostenibilidad económica, social y ambiental.

## 1.6. ÓRGANOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

MMC está representada en Colombia por la sociedad Compañías Delima S.A, la cual es accionista mayoritaria, junto con Guy Carpenter Colombia Corredores de Reaseguros, Marsh Risk Consulting y Mercer Colombia.

La Junta de directores y ejecutivos de MMC está comprometida con los más altos estándares de gobierno corporativo, la integridad del negocio y el profesionalismo. El liderazgo de nuestra Junta y el gobierno responsable de nuestra organización proporcionan a nuestra forma de hacer negocios una base de excelencia operativa y de rendición de cuentas. La transparencia en la comunicación de nuestros procedimientos permite a nuestros colegas, accionistas, clientes y proveedores a evaluar la calidad de nuestra compañía y su administración.

### ORGANIGRAMA DELIMA MARSH



## 1.7. PRINCIPIOS CORPORATIVOS



Nuestros principios corporativos están representados en el anagrama de IGNITE, que significa:

### IN TOUCH (EN CONTACTO).

Estar a la vanguardia manteniéndote bien informado y en contacto.

### GENUINE (GENUINO).

Gran parte de nuestro Código de Conducta depende de comportarse éticamente en asuntos de cumplimiento.

Por eso, nuestros colegas deben siempre hablar y mantenerse genuinos, incluso cuando se está desafiando el status quo.

### NIMBLE (EXPERTO).

Se requiere que siempre se use el mejor juicio en todas las ocasiones.

### INCLUSIVE (INCLUSIVO).

Nuestro colega debe estar abierto a recibir las contribuciones y la participación de otras personas. Para eso debe saber escuchar y ser accesible no sólo para entender al otro, sino para ayudarlo a alcanzar su objetivo. Ser inclusivo es escuchar a quien trae un asunto a consideración.

### **TRUSTED (DE CONFIANZA).**

Principio clave de nuestro Código de Conducta.

Nuestros colegas deben mantener un comportamiento íntegro y ético en todas las ocasiones para lograr ganar la confianza de otros colegas, compañeros de negocio y grupos de interés.

### **ENGAGED (COMPROMETIDO).**

Nuestros colegas deben adoptar su rol como ciudadano de la Compañía.

Estar comprometido significa comprometer nuestro tiempo y esfuerzo en lograr el “bien superior” de la Compañía, antes que el beneficio individual, directo o inmediato.

## **1.8. VALORES CORPORATIVOS**

### **CLIENTES**

Entregaremos un valor excepcional a nuestros clientes a nivel global, al cumplir o superar sus expectativas e innovar para satisfacer las necesidades emergentes de los clientes de manera que fomente el valor para los accionistas a lo largo del tiempo.

### **INTEGRIDAD**

Realizaremos nuestras actividades de conformidad con las más altas normas éticas y profesionales, y no toleraremos conductas que se desvíen de dichas normas. Actuaremos con integridad, honestidad, valentía y respeto mutuo.

### **COLEGAS**

Haremos de Marsh & McLennan Companies un excelente lugar de trabajo para las personas sobresalientes, tratando a cada uno de nuestros colegas como valiosos socios y con un espíritu de colaboración, compromiso e inclusión. Otorgaremos facultades a las personas, las haremos responsables de los resultados, y las recompensaremos según su desempeño como individuos, como equipos, y como integrantes de Marsh & McLennan Companies.

### **EJECUCIÓN**

Concentraremos nuestros esfuerzos para cumplir siempre con los compromisos asumidos ante los clientes, accionistas y colegas. Garantizaremos la alineación con las metas, la disciplina con respecto a los costos, y la responsabilidad con respecto a ganancias y pérdidas.

# 2. PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL MMC COLOMBIA

En Marsh & McLennan Companies, dirigimos nuestro Programa de Responsabilidad Social Empresarial a la comunidad, a nuestra gente y al medio ambiente. Este programa se compone de prácticas y campañas que buscan generar sostenibilidad en el ámbito económico, social y ambiental, de acuerdo a nuestros principios éticos y corporativos. Dando cumplimiento a los establecido por el Decreto 3341 de 2009, del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, este programa tiene el propósito de divulgar públicamente los programas implementados por la Compañía para atender a los sectores menos favorecidos del país y para ayudar a construir un entorno de acción socialmente responsable.

## 2.1. PRINCIPIOS ÉTICOS

MMC cuenta con un área de Compliance que depende matricialmente de Marsh Risk and Compliance y que es el responsable de velar porque la ética y la transparencia sean transversales a toda la Compañía.

La relación con las partes interesadas, en general, y con los clientes, en particular, es un aspecto importante del comportamiento ético que se exige a cada uno de los colegas de MMC. Es así como desde el año 2010, tenemos un activo Sistema de Atención al Cliente Financiero (SAC), adscrito a la Vicepresidencia de Mercadeo y Ventas.

En el marco del SAC, MMC presta la debida diligencia en el ofrecimiento y prestación de sus servicios, en cuanto a la entrega de información cierta, suficiente, clara y oportuna, y atención apropiada y respetuosa, que permita al cliente conocer sus derechos y obligaciones y el costo de los servicios ofrecidos. A través del SAC suministramos también una adecuada educación al consumidor financiero.

En el año 2011, el área de Compliance de MMC lanzó a nivel internacional nuestro código de conducta "The Greater Good", el cual cobija a las cuatro compañías del grupo en todos los países. A finales del 2012, se lanzó la segunda edición del código de conducta, con el propósito de seguir marcando nuestro camino hacia la excelencia.

"The Greater Good" resalta estándares y comportamientos no negociables que aplican a todos, y relaciona estos principios con las situaciones de la vida real y los retos que experimentamos a diario en nuestro trabajo. Alineado con la misión de la Compañía, el código de conducta nos ayuda a asegurar nuestros objetivos a través de la generación de relaciones de confianza con nuestros clientes, colegas, el mercado, las autoridades regulatorias, los accionistas y la comunidad.

Adicionalmente, "The Greater Good" le garantiza a nuestros clientes que todas las personas que trabajamos en MMC contamos con las herramientas necesarias para tomar las decisiones correctas con un criterio legal, ético e íntegro, por encima de los intereses comerciales e individuales.

Dada la importancia de nuestro código de conducta, anualmente se realizan procesos de certificación con el propósito de fomentar, a través de "The Greater Good", una cultura de atención al riesgo en la Compañías Marsh & McLennan.

## 2.2. COMUNIDAD

En MMC nos preocupamos por los riesgos de nuestros clientes. Sin embargo, nos preocupamos también por los riesgos que afronta la comunidad que nos rodea. Por esta razón, nuestras iniciativas de responsabilidad social se han centrado en el apoyo a la comunidad a partir de actividades que buscan brindar sostenibilidad económica, social y ambiental a través de la educación, apoyo económico y sensibilización.

## 2.2.1. CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES

### 2.2.1.1. YO RESPETO A LA MUJER

Con el apoyo voluntario de los colegas de MMC, durante el 2014 se recolectó un total de \$6.369.000 para la Corporación Mujer Sigue mis Pasos. Esta donación, se realizó a partir de la iniciativa de la Compañía por donar la misma cantidad de dinero aportado por nuestros colegas.

La Corporación Mujer Sigue mis Pasos es una entidad no gubernamental que tiene como propósito la reivindicación y defensa de los derechos humanos de las mujeres víctimas de la violencia en el marco del conflicto armado y por fuera de él, a través del acompañamiento, asesoría, formación, exigibilidad jurídica y la incidencia política.



### 2.2.1.2. CAMPAÑA TAPAS PARA SANAR

El miércoles 22 de octubre del 2014 iniciamos la campaña Tapas para Sanar, que consiste en recolectar tapas plásticas de cualquier color y botella entre los colegas de MMC en Colombia. Estas tapas son donadas con el propósito de generar fondos que sustentan los programas de la Fundación Sanar, la cual brinda apoyo integral en la lucha contra el cáncer a niños, niñas y adolescentes de bajos recursos.

Con esta campaña, además de apoyar a niños y adolescentes en su tratamiento contra el cáncer, contribuiremos con el cuidado y la preservación del medio ambiente.



### 2.2.1.3. VOLUNTARIADO CON DIVIDENDOS POR COLOMBIA

El 23 de agosto del 2014, 32 colegas de MMC, ubicados en las ciudades de Cali y Manizales, realizaron una jornada de voluntariado con Dividendos por Colombia - United Way.



Dividendos por Colombia es fundación que promueve el ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial e individual a través del aporte al desarrollo de programas educativos dirigidos a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

En la jornada, nuestros voluntarios dedicaron todo un día a pintar las instalaciones de dos escuelas rurales que no tenían las condiciones para prestar un servicio de aprendizaje adecuado. Con nuestro aporte apoyamos a la sostenibilidad social, proporcionando condiciones dignas y agradables que influyen de forma positiva en la motivación y desempeño educativo de 630 niños y niñas que son formados en estos centros educativos.

## 2.3. MEDIO AMBIENTE

Nuestra responsabilidad ambiental nos invita a implementar acciones que permitan la disminución de la huella de carbono que producimos por nuestra operación. Para lograr este objetivo, involucramos a nuestros colegas en actividades que tienen un impacto positivo para el medio ambiente.

### 2.3.1. CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES



#### 2.3.1.1. MMCo RIDE

A través de la herramienta informática MMCo Ride, nuestros colegas tienen la opción de ofrecer su carro como medio de transporte compartido. Esta modalidad permite reducir el uso de carro particular incentivando una propuesta que busca reducir el impacto negativo al medio ambiente y extender lazos de solidaridad entre nuestros colegas. Con esta propuesta de la extendida modalidad del "carpooling", nuestros colegas pueden buscar a alguien que viva en su misma zona de la ciudad y pueden compartir el transporte para llegar o irse de la oficina.

En los últimos 2 años hemos podido aportar a la protección del medio ambiente reduciendo en 269,4 kgr. la emisión de CO<sub>2</sub>, ayudando directamente a la reducción del calentamiento global.

#### 2.3.1.2. CAMPAÑA DE RECICLAJE KIMBERLY CLARK – FUNDACIÓN CEA

En MMC Colombia nos vinculamos al Programa de Manejo de Residuos y Reciclaje "Kimberly-Clark Colombia-Fundación CEA", el cual consiste en vender el papel reciclado a Kimberly Clark y entregar el dinero recogido a la Fundación CEA para el apoyo a su Programa Pies en la Tierra.

La fundación CEA (Fundación Consejo de Empresas Americanas) a través de su proyecto Pies en la Tierra dirige sus esfuerzos a mejorar la calidad de vida, especialmente de niños y adultos cabeza de familia, afectados por la falta de miembros inferiores, en diferentes departamentos de Colombia. Con este programa estamos ayudando al cuidado del medio ambiente y a mejorar la calidad de vida de los colombianos que lo necesitan.

El dinero entregado a la fundación CEA en razón del material de reciclaje donado en los meses de agosto a octubre de 2014, fue de USD \$ 580.110.

#### 2.3.1.3. REDUCCIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA, AGUA Y TRANSPORTES

Con el propósito de reducir la huella de carbono que genera nuestra actividad comercial en el medio ambiente, la Compañía implementó una campaña para la disminución de viajes de funcionarios en avión,

transporte vehicular particular y público. Esto se hizo ofreciendo a nuestros colegas diferentes opciones tales como el uso de las videoconferencias, teleconferencias y la opción Movility – trabajo desde la casa.

Adicionalmente, durante el 2014, MMC optó por cambiar el sistema de iluminación de las oficinas. Las nuevas lámparas tienen la virtud de ahorrar energía y ser de mayor duración. Entre otros cambios, se llevó a cabo un ahorro del control de temperatura del aire acondicionado los fines de semana y se implementaron sensores de movimiento para la activación de la iluminación, lo que contribuyó a una disminución del gasto en energía al año de \$5.550.166.

En cuanto al consumo de agua, se realizaron verificaciones periódicas del sistema de alcantarillado con el propósito de identificar a tiempo fugas de agua. De la misma forma, se instalaron llaves ahorradoras con filtros para los dispensadores, reguladores de paso en las acometidas principales de las llaves y utilización de sistemas push en las llaves de los baños. Estas medidas permitieron disminuir el gasto del consumo de agua en \$1.982.320.

#### 2.3.1.4. ALAS COLOMBIA, MARIPOSAS NATIVAS

Alas de Colombia es una empresa de biocomercio sostenible que se dedica a la cría de mariposas de Colombia, con el objetivo de preservar la naturaleza al mismo tiempo que ofrece una alternativa económica a comunidades rurales. En el 2001, Alas de Colombia inició la zootecnia de mariposas con la comunidad rural de El Arenillo en Palmira, Valle del Cauca, abriendo un nuevo mercado de exportaciones a otros continentes.

Consciente de la causa que persigue Alas, MMC ha contratado con la empresa la compra de mariposas, con el objetivo de ofrecerlas a nuestros colegas como regalos cuando alguien cercano fallece. Dado que MMC busca apoyar al colega en ese difícil momento, se decidió ofrecer como detalle una mariposa con el propósito de que espere a su nacimiento y la libere como acto simbólico. Al mismo tiempo, apoyamos a Alas de Colombia en su tarea de colaborar con la preservación del medio ambiente y en su búsqueda de alternativas de trabajo amigables con nuestro planeta.

## 2.4. DONACIONES

Desde el 2007, MMC ha mantenido su compromiso con la sociedad al dirigir sus esfuerzos de apoyo a distintos proyectos sociales, a través de donaciones, voluntariados y recolección de fondos. Bajo esta propuesta, MMC y sus colegas hacen aportes voluntarios para apoyar la educación de los niños más necesitados.

Durante el año 2014 se continuó con la política según la cual, por cada peso aportado por los colegas, la Compañía dona otro. Gracias a este gran esfuerzo compartido, para el final del año pasado, se alcanzó un

total de \$30.634.000 donados con el apoyo de 96 colegas. Esto fue posible gracias a un aporte mensual promedio de \$2.552.000 (aporte funcionario + aporte de la Compañía).

En total, durante el año 2014, MMC realizó donaciones en efectivo por un valor de \$61.343.692 que fueron destinadas a 7 fundaciones y asociaciones dedicadas exclusivamente a la protección, apoyo, desarrollo y mejora de calidad de vida de comunidades, niños y ancianos pertenecientes a los sectores menos favorecidos de Colombia. Las personas y comunidades beneficiarias de la gestión de estas fundaciones y asociaciones, de acuerdo con sus respectivos objetivos, se encuentran a lo largo de todo el país.

## 2.5. NUESTRA GENTE

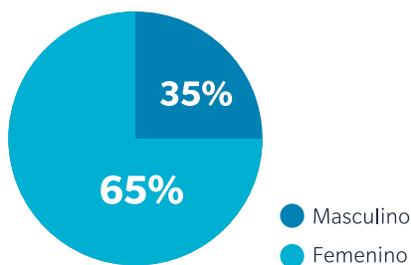
Sin duda alguna, nuestra responsabilidad social empresarial empieza por nuestra gente. Estamos convencidos que al proveer un lugar de trabajo diverso e inclusivo en el que el colega pueda crecer y desarrollarse, mejoramos nuestro entorno de negocios y promovemos una práctica profesional responsable y comprometida.

### 2.5.1. DIVERSIÓN E INCLUSIÓN

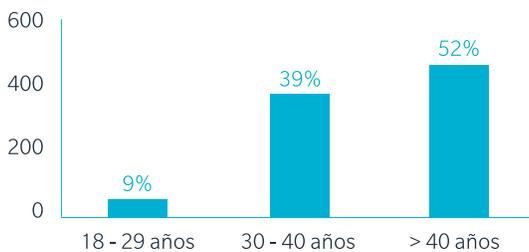
En MMC Colombia, buscamos atraer, retener, desarrollar y motivar al mejor talento humano a través de nuestra política de Diversidad e Inclusión.

Prueba de esto es la distribución de la población en nuestras oficinas. A continuación encontrará información sobre la distribución por género y por edad.

#### DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR GÉNERO MMC COLOMBIA



#### DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR EDAD MMC COLOMBIA



En MMC, el capital humano es un factor clave de éxito. Valoramos la individualidad de cada colega y creemos que nuestras diferencias nos fortalecen y nos ayudan a promover la innovación y la excelencia en la forma como hacemos negocios a nivel global.

Así mismo, fomentamos una cultura de inclusión, que apoya el talento y un ambiente de trabajo de respeto mutuo, donde todos los colegas saben que tienen la oportunidad de contribuir, crecer y ser exitosos.

Nuestra capacidad de integrarnos y crecer a partir de la suma de nuestras diferencias es lo que hace de MMC una empresa inclusiva. Tenemos claro que diversidad significa diferencia, variedad y abundancia cultural, lingüística, biológica, de orientación sexual, genética y funcional, entre otras.

En MMC todos somos parte de un equipo en el que sus integrantes aportan de manera equitativa al logro de los objetivos corporativos; de ahí que los principios de diversidad e inclusión sean fundamentales para nuestra organización. Reconocemos que cada funcionario es un ser único e irrepetible, el cual, en combinación con los demás miembros de la Compañía, genera crecimiento personal, profesional y corporativo.

Estamos convencidos que la diversidad y la inclusión promueven la innovación, generan crecimiento y desarrollo. Los problemas se resuelven con mayor rapidez y de forma creativa cuando las personas con diferentes perspectivas trabajan en equipo.

#### 2.5.1.1. NUESTROS PILARES



#### Colegas

El recurso humano es diverso en términos de género, edad, raza/origen étnico, nacionalidad, generación, orientación sexual, etc. Valoramos la diversidad y por eso queremos atraer, retener y promover el mejor talento.



### Cientes

Nuestros clientes son globales y por lo tanto diversos. Nosotros necesitamos ser culturalmente competentes para ofrecer la mejor asesoría en riesgos.



### Comunidad

A medida que las comunidades empiezan a ser más diversas, debemos estar preparados para responder a sus necesidades.



### Innovación

La innovación permite ofrecerle a nuestros clientes soluciones que fomentan el desarrollo de nuevos modelos de negocio o formas de cuantificar el riesgo. Estamos comprometidos a reinventarnos para mantenernos actualizados y seguir siendo los número uno.

#### 2.5.1.2. GRUPOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN

Para garantizar un ambiente incluyente, MMC a nivel mundial cuenta con grupos de colegas que brindan apoyo, promueven la conciencia cultural dentro de la organización y ofrecen oportunidades sociales y de desarrollo profesional. Cada grupo está abierto a todos los colegas y las actividades que organizan fomentan la comprensión de necesidades y situaciones específicas,

así como su inclusión en el lugar de trabajo, proporcionando una plataforma para que los colegas puedan interactuar e intercambiar opiniones.

En el 2014, se lanzó el medio de comunicación de la propuesta de valor de Recursos Humanos denominado “El In-formador”, que tiene como propósito informar acerca de lo que está sucediendo en la Compañía y compartir las actividades relacionadas con el área.

En su publicación mensual se publican noticias y eventos relacionados con los pilares de Recursos Humanos: Desarrollo, Aprendizaje, Cultura Organizacional y Responsabilidad Social.



De la misma forma, y continuando nuestro esfuerzo por mantener comunicados a nuestros colegas, durante el 2014 se llevaron a cabo reuniones periódicas para las personas que están ubicadas en las instalaciones de nuestros clientes. Estos espacios nos han brindado la posibilidad de estar cerca de las personas que no trabajan en la oficina de cada ciudad y nos permite compartir y difundir información relevante y de interés general de las distintas áreas de la Compañía como la administrativa, la jurídica, la de operaciones, la de recursos humanos y la de informática.

## 2.5.2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN

En MMC, facilitar la capacitación para garantizar el crecimiento profesional y personal de todos nuestros colegas, es una prioridad. Para atender las diferentes necesidades de aprendizaje, hemos desarrollado un modelo que integra prácticas de inducción, capacitación, desarrollo, formación y balance trabajo/vida. Este modelo ofrece oportunidades de aprendizaje a través de una variedad de alternativas, virtuales y presenciales, que permite a los colegas adquirir conocimientos, fortalecer sus habilidades técnicas y personales y progresar en sus carreras profesionales. Somos conscientes de que estas oportunidades de aprendizaje y crecimiento profesional motivan a nuestros colegas a enfrentar nuevos desafíos, a visualizar nuevas oportunidades de avance en la organización y a permanecer en la Compañía.

En el 2014 se lo logró el 100% del plan de formación propuesto con los siguientes resultados:

- Calidad, pertinencia y aplicabilidad del programa: se alcanzó en un 92%, para el cumplimiento del 100% de la meta establecida (90%).
- Cobertura: se logró el 100% de la cobertura programada, la cual se establece de acuerdo con las necesidades identificadas y los recursos económicos disponibles. Para el año 2014, se logró una cobertura de capacitación del 58% de la población total.

- Certificación de nivel de conocimiento (desarrollo de competencias técnicas): se cumplió el indicador de nivel de conocimiento en un 100%. Frente a la meta de lograr que un mínimo el 80% de los participantes en capacitaciones técnicas llegaran al nivel de conocimiento requerido, obtuvimos un resultado del 90%. (257 personas capacitadas, de las cuales se certificaron 231).
- Nivel de conocimiento en temas de requerimiento legal: Ley 1581 de 2012: 90%. Cumplimiento del 100% sobre el nivel mínimo establecido (80%).
- Se realizó una inversión en capacitación por valor de \$521.605.341, representados en gastos directos (\$275.459.773), indirectos (\$23.550.056) y 128 auxilios educativos a nivel nacional a colegas de la Compañía por un valor de \$222.595.512
- Se logró un promedio de 11 horas de capacitación por persona en la Compañía, calculando sobre la población total al 31 de diciembre de ese año. Sobre el total de la población capacitada se logró un promedio de 19 horas por persona.
- En el mes de diciembre se adelantó la capacitación virtual anual de riesgos que incluye SARLAFT, BCM, SARO y SAC.
- En diciembre también se llevó a cabo la versión anual de Colleague Engagement Survey, en la cual participó el 81% de la población, es decir 626 colegas en MMC Colombia, los cuales posicionaron las calificaciones de capacitación y desarrollo profesional en uno de los cuartiles más altos, demostrando la satisfacción frente al programa a nivel nacional.
- Todos nuestros colegas realizaron cuatro (4) cursos de Compliance que se lanzaron a lo largo del año incluyendo:
  - Choose your Path 5: Mayhem at the Mohican
  - Choose your Path 6: Rahua City Blues

Durante el año 2014 se llevaron a cabo las siguientes iniciativas dentro del Programa de Capacitación:

#### 2.5.2.1. CAPACITACIÓN IN-HOUSE CON PROVEEDOR EXTERNO.

- Capacitación en Excel básico, intermedio y avanzado. Bajo convenio con Compuclub se capacitaron a 126 colegas a nivel nacional.
- Diplomado de Salud, Vida y Riesgos Profesionales. Bajo convenio con el Politécnico Grancolombiano, se capacitaron a 227 colegas a nivel nacional en la modalidad virtual y autogestionada.
- Diplomado de Riesgos Laborales en la Intermediación de Seguros: aspectos técnicos, administrativos y normativos. En convenio con la Pontificia Universidad Javeriana, se capacitaron 30 colegas a nivel nacional.
- Capacitación técnica en seguros personales, en convenio con Suramericana de Seguros para 96 personas a nivel nacional.
- Capacitación técnica en solución de transportadores, en convenio con Suramericana de Seguros en la que participaron 30 personas a nivel nacional.

#### 2.5.2.2. CAPACITACIÓN IN-HOUSE CON PROVEEDOR INTERNO.

- Curso de inducción organizacional: participaron en este programa 178 colegas de la Compañía.
- Capacitación SAC: participaron 178 colegas de la Compañía.
- Capacitación SARO: participaron 178 colegas de la Compañía.
- Incepción Date: entrenamiento en el nuevo modelo y sistema de operación para la facturación en la cual participaron 160 colegas a nivel nacional.
- La formación en el modelo de ventas Marsh 3D contó con la participación de 78 colegas de la Compañía.
- Capacitación en Estructura Legal y Riesgos: participaron 16 colegas de la Compañía.
- Capacitación Te Acercamos: participaron 60 colegas de la Compañía.
- Formación en Gestión de Pendiente: participaron 93 colegas de la Compañía.
- Formación técnica en Lucro Cesante: participaron 12 colegas de la Compañía.

#### 2.5.2.3. CAPACITACIONES ABIERTAS.

Se capacitaron 43 colegas en cursos de interés para la Compañía ofrecidos por entidades capacitadoras con una inversión de \$ 90.113.545.

Los temas de formación fueron:

- 14° Congreso Panamericano de Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo
- Capacitación- Actualización normativa en materia laboral
- Cómo prepararse para una visita y pos-requerimientos de la UGPP en su empresa
- Congreso Fasecolda
- Congreso Internacional de Derecho de los Seguros
- Curso básico de Reaseguros
- Curso Riesgos Laborales en la Intermediación de Seguros: Aspectos técnicos, administrativos y normativos
- Derecho de Seguros
- Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera IFRS - NIC/NIIF Fundamentos SQL
- La Prescripción del Contrato de Seguro
- Límites indemnizatorios y su Aplicación en el Sector Transporte
- Procesos Ejecutivos.
- Seguro de Responsabilidad Civil Directores y Administradores
- Seminario Gestión del Riesgo de Infraestructura en casos de desastre
- Seminario Auditoría Interna de un SGC
- Seminario Centrales Hidroeléctricas
- Seminario Estrategia de Reclutamiento
- Seminario medios magnéticos año 2013 Y 2014
- Seminario Procesos Declarativos Civiles.
- Seminario Riesgo Químico
- Seminario Riesgos de la Contratación Estatal
- Taller para Mentees
- Tips para Contratar con el Estado/ Cómo ser un Experto en Licitaciones. Y los Procesos de Contratación pública bajo su nuevo Marco Jurídico.

#### 2.5.2.4. DESARROLLO DE CARRERA Y COMPETENCIAS COMPORTAMENTALES

En el 2014, el equipo de Recursos Humanos ofreció a los colegas de la Compañía el taller de Desarrollo de Carrera con el propósito de acompañarlos en el proceso de crecimiento y progreso de carrera. El taller fue ofrecido en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Barranquilla y Manizales con una participación total de 75 colegas a nivel nacional.

Así mismo, como parte del programa Alchemy, se adelantó el levantamiento de competencias de los diferentes cargos de la Compañía en su primera fase, la cual abarca las áreas de EH&B (Salud y Beneficios para Empleados) y Worksite.

Para el año 2015, la formación en competencias estará alineada con el modelo de competencias desarrollado por la Compañía y estará orientada a proporcionar los conocimientos necesarios para el cierre de brechas encontradas en la medición que será realizada con la consultora 100 grados.

#### 2.5.2.5. CAREERLINK

Todos los colegas de MMC, una vez ingresan a la Compañía, tienen acceso a la herramienta CareerLink, un sistema de aprendizaje y gestión de desempeño que brinda más de mil (1.000) cursos virtuales, acceso a libros virtuales y artículos del Harvard Business Review.

De igual forma, esta herramienta proporciona el acceso a Ladders & Bridges, programa de asistencia para tomar el control del desarrollo y carrera profesional y lograr proyección en diversas direcciones de la Compañía. Todos los colegas pueden acceder libremente a cursos en distintos idiomas en los siguientes temas:

- Habilidades comerciales.
- Habilidades de comunicación.
- Conformidad y estándares profesionales.
- Consultoría.
- Desarrollo de clientes y negocios.
- Software/tecnología.
- Inducción/integración de colegas.
- Habilidades financieras.
- Salud y seguridad.
- Idiomas.
- Cultura y diversidad.
- Liderazgo y administración.
- Desarrollo personal.
- Gestión de proyectos.
- Gestión de tiempo.
- Conocimiento técnico/entrenamiento LOB/Función.

Durante el año 2014, 754 colegas completaron algún curso de capacitación a través de esta herramienta.

Los cursos con mayor asistencia fueron:

- Qué es inteligencia artificial.
- Conflicto de Interés

- Career Management
- Delegating
- Descripción general de Asociándonos para el éxito
- Ethical Awareness and Decision Making
- Foreign Account Tax Compliance Act
- Goal Setting
- Managing Workplace Stress
- Managing Your Career
- Problem Solving: The Fundamentals
- Professional Obligations (ENG)

### 2.5.3. PROGRAMAS DE BIENESTAR

Desde el año 2012, en su interés por proporcionar bienestar a sus colegas y a sus familias, la Compañía ha venido trabajando intensamente en su programa de Bienestar “Vive DeLima Marsh”, con el fin de responder de manera integral y novedosa a las expectativas de los colegas, brindar alternativas para el manejo del balance entre la vida personal y laboral y contribuir al crecimiento integral y mejoramiento de la calidad de vida.



#### 2.5.3.1. ACTIVIDADES LOCALES DE BIENESTAR.

El programa de bienestar cubre actividades deportivas, culturales, recreativas, familiares y otras relacionadas con la Salud en el Trabajo.

Actividades deportivas: participamos en torneos deportivos (de fútbol y bolos), aerorumba, yoga, aeróbicos, rumbaterapia, celebración de partidos del mundial de fútbol, artes marciales, instrucción de pausas activas y masajes.

Actividades culturales: ofrecimos la imposición de la Santa Ceniza, tardes de cine, obras de teatro, show de la risa y visita a museos.

Actividades familiares: invitamos a los colegas y su grupo familiar a compartir tardes de cine, picnic, un paseo familiar a Tutucán, una visita a termas y un paseo a Villa María en Cable Vía.

Actividades recreativas: se realizaron clases de cocina, karaoke, paseos recreativos a las sedes de las Cajas de Compensación, carnaval de Barranquilla, amigo secreto, caminatas ecológicas y celebración de fechas especiales tales como el día de la madre, del padre, secretaria, despedida de pensionados por jubilación, navidad, día de los niños, entre otras.

Adicionalmente se realizaron charlas sobre Actitud frente al cambio, comportamiento en emergencias, acoso laboral, cultura segura, responsabilidad social empresarial, entre otras.

### 2.5.3.2. ACTIVIDADES NACIONALES DE BIENESTAR

A nivel nacional se realizaron más de 20 actividades centralizadas con un costo de \$80.000.000 pesos. Entre las más representativas tenemos: la celebración de fechas especiales (cumpleaños, día internacional de la mujer, día de la madre, día del padre, Halloween, día del niño), el apoyo a Dividendos por Colombia con la donación de dinero para subsidiar el estudio de niños y voluntariado en escuelas, entrega de mensajes y regalos alusivos al cuidado y la salud como parte del Programa Vive Saludable, campaña de prevención contra el cáncer de mama “Modo Rosa”, campaña de prevención contra el cáncer de próstata y testículo “Movember”, programa de MMCo Ride, capacitación a brigadas de emergencia, jornadas de donación de sangre, simulacros de evacuación, celebración de quinquenios, entre otros.

En especial, destacamos nuestra campaña “Happy Marsh”, en la que invitamos a todos nuestros colegas a expresar por medio del baile nuestra cultura organizacional.

### 2.5.3.3. REGALOS DE BIENESTAR

Con el propósito de reconocer los logros personales que son importantes para nuestros colegas (cumpleaños, matrimonios, grados, quinquenio, nacimientos) o acompañarlos en los momentos difíciles (condolencias e incapacidades) llegamos a todos nuestros colegas a través de un detalle de bienestar.

### 2.5.3.4. OTRAS POLÍTICAS DE BIENESTAR

En MMC queremos brindar opciones que apoyan el balance entre la vida personal y profesional de los colegas.

Desde el 2012 ofrecemos diferentes alternativas orientadas a lograr un manejo más flexible y efectivo del tiempo.

#### 2.5.3.4.1. Flex Time Mamás

##### 2.5.3.4.1.1. Post Licencia de Maternidad

Facilitamos el proceso de retorno de las mamás al ambiente laboral después de su periodo de licencia de maternidad a través del Flexitime Maternidad. Este programa consiste en brindar a las mamás la opción de trabajar el número de horas equivalentes a la edad en meses del bebe, hasta que cumple los 6 meses de edad, así:

MESES DEL BEBÉ	HORAS AL DÍA DE TRABAJO EN DLM
3 meses	3 horas
4 meses	4 horas
5 meses	5 horas
6 meses	6 horas

##### 2.5.3.4.1.2. Mamás

Tiene como propósito promover un ambiente laboral que le permita a las mamás manejar un balance entre su vida personal y profesional y, de esta manera, generar una cultura organizacional que fomente la responsabilidad familiar.

Este programa ofrece a las mamás con hijos entre 7 meses de edad y 18 años, la posibilidad de trabajar de lunes a jueves de 7:30 a.m. a 12:30 m y de 1:30 p.m. a 4:30 p.m., y los viernes de 8:00 a.m. a 12:30 m. y de 1:30 p.m. a 4:00 p.m.

##### 2.5.3.4.1.3. Papás

Su propósito es promover un ambiente laboral que permita a los papás compartir mayor tiempo con sus hijos y consiste en permitirle laborar un día a la semana en el horario de 8:00 a.m. a 12:30 m. y de 1:30 p.m. a 4:30 p.m.

##### 2.5.3.4.1.4. Tarde libre de cumpleaños

Se concede al empleado una tarde libre en la semana de su cumpleaños, con el propósito de que pueda disfrutar ese espacio en compañía de su familia.

##### 2.5.3.4.1.5. Tiempo para estudio

En MMC apoyamos a las personas que están estudiando carreras técnicas, profesionales o realizando estudios de postgrado/ maestría, facilitándole tiempo para que cumplan con el horario entre semana exigido en las universidades donde cursan sus estudios.

##### 2.5.3.4.1.6. Días de matrimonio

Apoyamos a la familia y parejas que consolidan formalmente una relación otorgándole un permiso de dos días hábiles remunerados dentro de la semana siguiente a su matrimonio.

### 2.5.3.5. PROGRAMA DE SALUD OCUPACIONAL

Para MMC, la prevención constituye la línea prioritaria del trabajo en Salud Ocupacional, que junto con la intervención de otras disciplinas tales como la Medicina del Trabajo y Preventiva y la Higiene y Seguridad Industrial se encargan de la prevención de las patologías comunes y las derivadas del trabajo, la evaluación y control de los riesgos presentes en el ámbito laboral y la prevención de accidentes.

En el 2014 se consolidó el Comité Paritario de Salud Ocupacional COPASO a nivel nacional, que tendrá bajo su responsabilidad la promoción, fomento y coordinación de las actividades de Salud Ocupacional.

Así mismo, se consolidó el Comité de Convivencia, a nivel nacional, para atender las solicitudes encaminadas a promover y vigilar las normas/reglamentos de convivencia y casos de acoso laboral.

Consecuentes con nuestro interés por brindar constantemente la mejor opción de seguridad y prevención en Salud Ocupacional a nuestros colegas, a partir del mes de noviembre se realizó el cambio de la Administradora de Riesgos Laborales para las compañías de MMC en Colombia a Colmena.

- **Programa Vive Saludable**

En el año 2013 se implementó el programa “Vive Saludable” y durante el año 2014 se hizo énfasis en la importancia de mantener una alimentación saludable, prevención del riesgo cardiovascular y en la importancia de estar protegido en salud y vida a través de las pólizas de hospitalización y cirugía que suministra la Compañía.

- **Planes de Emergencia**

Conscientes de la importancia de estar preparados para una emergencia, la Compañía actualiza y refuerza sus planes de emergencia constantemente.

#### 2.5.3.5.1. Programas

Continuamos con el programa de vigilancia epidemiológica enfocado en el Riesgo Lumbar, dado que éste es uno de nuestros principales riesgos. El programa consiste en la implementación de protocolos y en la entrega de maletines acompañados de una tarjeta con el instructivo para su uso, capacitación y acompañamiento en pausas activas, clases de yoga y aeróbicos y análisis de puestos de trabajo.

De igual forma se continuó con el fortalecimiento del programa para el riesgo auditivo a través de la realización de exámenes radiométricos y el reforzamiento del uso responsable de diademas para teléfono.

#### 2.5.3.5.2. Capacitación

Dentro de las capacitaciones realizadas mensualmente en el proceso de Inducción a la Compañía, se ha entrenado a los colegas nuevos en los sistemas de riesgos, comportamiento en emergencias y en el plan de continuidad del negocio.

#### 2.5.3.5.3. Brigadas de Emergencia

La Compañía cuenta con 110 brigadistas de emergencia a nivel nacional quienes recibieron 50 horas de entrenamiento durante el 2014 en temas relacionados con:

- Sistema comando de incidentes.
- Primeros respondientes.
- Primeros auxilios.
- Signos vitales.
- Manejo del paciente politraumatizado.
- Destrezas de trauma.
- Técnicas bomberiles.
- Movilización y transporte de pacientes.
- Reanimación cardiopulmonar adulto.
- Triage.
- Trabajo en equipo.

Se realizaron 16 simulacros de emergencia a nivel nacional.

- **Mesas laborales**

Se realizaron seguimientos trimestrales a los casos médicos laborales críticos y se diseñó e implementó el procedimiento para reintegro laboral.

En la última Mesa Laboral se realizó un barrido del total de los casos registrados (14) y se da cierre al 50% de los casos, quedando abiertos y para seguimiento por medicina laboral un total de siete (7) casos.

#### 2.5.3.6. PROGRAMA DE BENEFICIOS

DeLima Marsh ofrece a los colegas un Plan General de Beneficios con el fin de aportar a su desarrollo integral y al de sus familias. Esto nos ha permitido participar en años anteriores en programas como Best Place to Work y Empresa Familiarmente Responsable.

Estos beneficios voluntariamente ofrecidos por la Compañía son de carácter extralegal y en su mayoría son suministrados sin costo para el colega.

Entre los más representativos tenemos:

- Chequeos Médicos Ejecutivos para nuestros reportes directos a presidencia.
- Póliza de Vida que ofrecemos sin costo a todos los colegas.
- Póliza de Accidentes Personales que ofrecemos sin costo a todos los colegas.
- Plan Salud Segura, que brinda a los colegas y sus familias la oportunidad de tener una cobertura adicional en salud, mediante un aporte mensual que hace la Compañía por cada uno de ellos.
- Descuento en primas de seguros personales: Al empleado que contrate, a través de la Compañía, sus seguros se le concede un descuento equivalente al 60% de la comisión recibida de la aseguradora. Esto aplica en las primas extralegales de servicios y de vacaciones.

- **Pólizas de Seguros**

INVERSIÓN	AÑO 2014
Colectivo de Vida	161.462.918
Accidentes Personales	35.568.892
Póliza de HYC	1.050.423.872
<b>TOTAL</b>	<b>1.247.455.682</b>

- Capacitación sobre el plan de salud ofrecido por la Compañía a todos los colegas con el fin de informarlos sobre sus coberturas e incentivar su vinculación.

### 2.5.3.7. PROGRAMA DE SALUD Y CALIDAD DE VIDA

Delima Marsh ofrece a los colegas un Plan General de Beneficios con el fin de aportar a su desarrollo integral y al de sus familias. Esto nos ha permitido participar en años anteriores en programas como Best Place to Work y Empresa Familiarmente Responsable.

Estos beneficios voluntariamente ofrecidos por la Compañía son de carácter extralegal y en su mayoría son suministrados sin costo para el colega.

Entre los más representativos tenemos:

#### 2.5.3.7.1. Participación en la Carrera de la Mujer y Corramos por la Heroica.

A través de la Campaña “Yo Respeto a la Mujer”, MMC Colombia se vinculó a la Carrera de la Mujer y a la Carrera Corramos por la Heroica, con la participación de 63 colegas de las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena y Barranquilla.



#### 2.5.3.7.2. Campaña Modo Rosa

Según la Organización Mundial de la Salud, cada 30 segundos se diagnostica una mujer con cáncer de seno. Sin embargo, si esta enfermedad es detectada a tiempo, es decir en fase I, se logra una recuperación del 100% de los casos. Por esta razón, MMC Colombia decidió estar en Modo Rosa durante el mes de octubre, generando conciencia sobre el autoexamen para la prevención y detección temprana de esta enfermedad que afecta a 1 de cada 8 mujeres. Modo Rosa es una iniciativa y movimiento que nace como un grito de alerta para fomentar la cultura de prevención del cáncer de seno.





En octubre, MARSH & McLENNAN COMPANIES está en modo rosa




MMC difunde esta información por medio de correos con testimonios de colegas que han padecido el cáncer de mama y han sobrevivido, de guías rápidas de cómo practicarse el autoexamen, cómo prevenir la enfermedad y cifras que ayudan a generar alerta y sensibilidad frente a esta enfermedad. También se colgaron afiches para sensibilizar y, finalmente, las oficinas de las ciudades de Medellín y Cali fueron iluminadas de color rosa.

El viernes 17 de octubre, las oficinas de Delima Marsh, Mercer y Guy Carpenter a nivel nacional se vistieron de rosa. Todos los colegas asistieron con prendas de este color y se ofreció de manera gratuita un tamizaje de seno para todas las colegas que así lo solicitaron.



### 2.5.3.7.3. Campaña Movember

Debido al aumento del cáncer de próstata y testículo en los últimos años, y a la poca atención que prestan los hombres a su prevención, hemos decidido unirnos durante el mes de noviembre, a la campaña Movember. Esta iniciativa consiste en pedirle a los hombres que se dejen crecer el bigote durante este mes como una forma de captar la atención sobre la importancia de realizarse los exámenes preventivos contra el cáncer de próstata y testículos. De esta forma cuando una persona pregunta acerca de su nuevo look, se aprovecha la oportunidad para hablarle sobre la importancia de estar atentos a las señales de alerta y practicarse los exámenes para su detección temprana.



**Movember**  
Bigotes contra el cáncer de próstata y testículos

Durante el mes de noviembre te invitamos a ser parte de la campaña de participación Movember, que viene de la mano de Movember Foundation existente en varios países del mundo, que consiste en pedirle a los hombres que se dejen crecer el bigote durante el mes de noviembre, como una forma de captar la atención sobre la importancia de realizarse los exámenes preventivos contra el cáncer de próstata y testículos, así cuando una persona le pregunte acerca de tu nuevo look, aprovecha la oportunidad para hablarle sobre la importancia de practicarse estos exámenes.

Si bien los participantes principales de Movember son los hombres, las mujeres también hacemos labor de apoyo, convenciendo a los hombres que forman parte de sus vidas (padres, esposos, novios, hermanos, primos, colegas, amigos) para que se animen a dejarse crecer el bigote.

Quienes estén interesados en participar de forma voluntaria en la campaña, por favor inscribirse en sus ciudades enviando un correo a:

<b>Mercer:</b>	MireyaBerta.Falkenstein@Mercer.com
<b>Guy Carpenter:</b>	Elizabeth.Muriel@GuyCarp.com
<b>Marsh Bogotá:</b>	Julia.Velasquez@Marsh.com
<b>Marsh Cali:</b>	Diana.F.Figueroa@Marsh.com
<b>Marsh Medellín:</b>	Gloria.C.Camacho@Marsh.com
<b>Marsh oficinas del Eje Cafetero y Costa:</b>	Pedro.F.Escobar@Marsh.com

Te invitamos a cambiar la cara de la salud de los hombres!!



 MARSH  MERCER  GUY CARPENTER

El trabajo que hemos realizado este año nos ha permitido sensibilizar a los colegas de la Compañía con la fortuna de encontrar una alta receptividad de su parte. El compromiso con nuestras propuestas ha sido fundamental para su éxito y desarrollo y nos anima a seguir trabajando para consolidar cada vez más nuestro programa de Responsabilidad Social Empresarial y afianzar la práctica de los principios corporativos entre los colegas de MMC Colombia.



# DELIMA MARSH

DELIMA MARSH S.A  
Avenida Dorado No 69B-45 piso 10  
Bogotá D.C, Colombia.  
+571 426 9999

La información contenida en esta publicación solamente proporciona una descripción general de los temas tratados, no debe ser considerada como un asesoramiento con respecto a una situación individual y no debe ser interpretada como tal.

Se prohíbe la copia o reproducción en cualquier formato de este documento o de cualquier porción del mismo, sin el consentimiento previo y explícito de MMC., excepto cuando alguno de los clientes de Marsh & McLennan – Marsh, Guy Carpenter, Mercer y el Grupo Oliver Wyman –deseen utilizarlo con fines internos exclusivamente.

Copyright 2013 Marsh Inc. Todos los derechos reservados

**[www.delimamarsh.com](http://www.delimamarsh.com)**